

Créatrice

2023-2024

Du Numérique

Réhane Esrhyer

basilik /bazilik/ : n. f.

rehane.esrhyer@outlook.com

rehane.me



Skills

Webdesign

Motion Design

Infographie

Ux

SEO / SEA

Ui

Conception graphique

Création logo 1.

"Patom" incarne le dernier projet gourmand de Thomas Champion, chef pâtissier audacieux qui se lance dans l'aventure de la crème glacée à Montréal. Alors que ce projet prometteur continue de prendre forme, je saisis l'opportunité de proposer un logo et une charte graphique qui captureront l'esprit délicieux de Patom.

Gilles Illg, rédacteur web, cherchait à étendre son influence et à attirer de nouveaux clients à travers une présence en ligne dynamique. Pour répondre à ses besoins, j'ai élaboré un site vitrine sur mesure. En commençant par la création d'un logo distinctif et d'une charte graphique personnalisée, j'ai veillé à ce que son identité, ses valeurs et son style rédactionnel transparaissent de manière saisissante sur le web.

Création site & Identité 2.

e-commerce 3.

Pour Action Populaire, j'ai entrepris une refonte esthétique et une réorganisation complète du site d'achat de matériel. Désormais, le design est cohérent avec l'image de la plateforme, mettant en avant les produits phares et offrant une navigation simplifiée.

Ayruu propose des outils techniques destinés aux professionnels en déplacement et aux collaborateurs qui les encadrent. Dans le but d'offrir une expérience exceptionnelle à leurs utilisateurs, j'ai conçu maquettes, animations en motion design, prototypes interactifs, visuels et supports de communication.

Ux/UI design 4.

Ux/UI design 5.

Face aux difficultés rencontrées par certains utilisateurs, j'ai pris l'initiative de concentrer mes efforts sur trois objectifs clés pour améliorer l'expérience utilisateur : faciliter l'accès à l'information, simplifier l'engagement avec les groupes et les événements, et renforcer l'expérience sur mobile. Ces améliorations visent à rendre la navigation plus intuitive, à encourager une participation plus active et à garantir une accessibilité optimale sur tous les appareils.



Projet

Création logo 1.

patom

CRÈMERIE ARTISANALE

#D69865

#FOCCAA

#57411C

#D1A343

#BAB58D

#CAD3D0



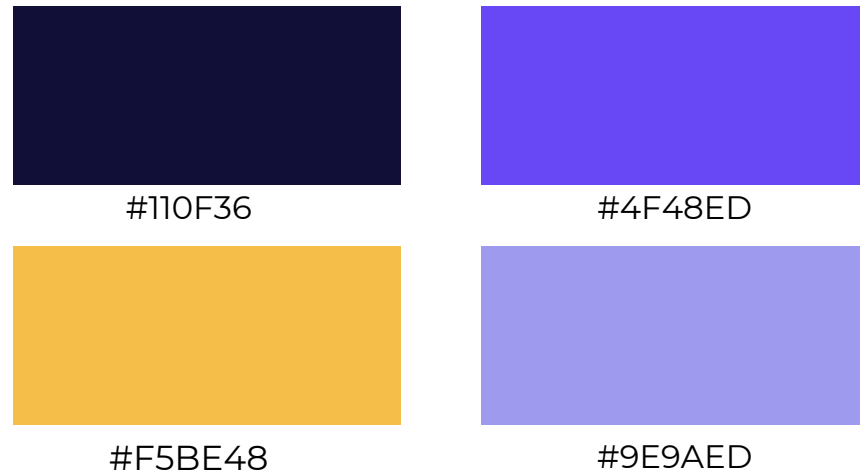
patom

CRÈMERIE ARTISANALE

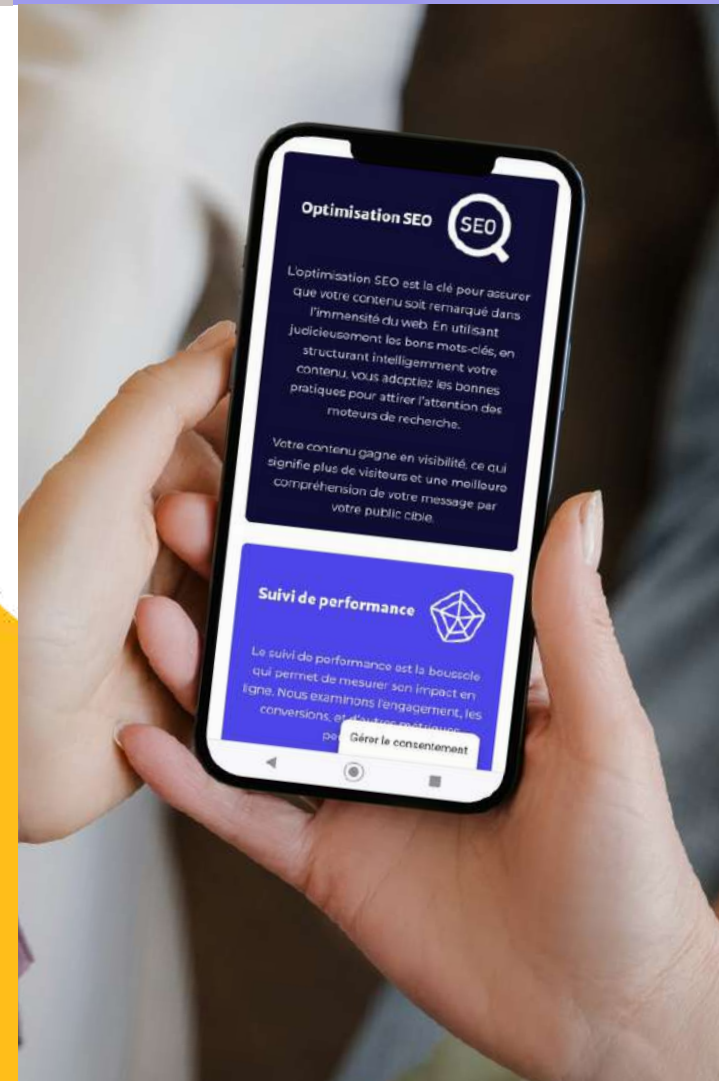
Projet

Création site & Identité 2.

Tout commence par une immersion totale dans l'univers professionnel du client : ses valeurs, son style rédactionnel et ses aspirations. Une fois cette étape franchie, place à une analyse fine du marché cible, des concurrents et des tendances en rédaction web. L'objectif ? Définir une stratégie de design qui met en avant l'ergonomie, la lisibilité et une expérience utilisateur optimale.

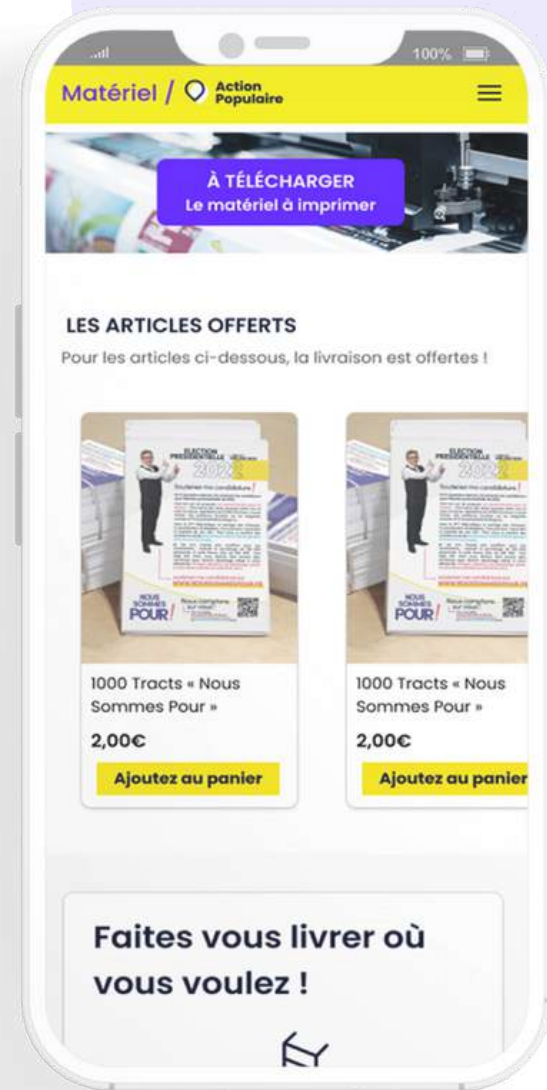


[Visitez le site ici](#)



Projet e-commerce 3.

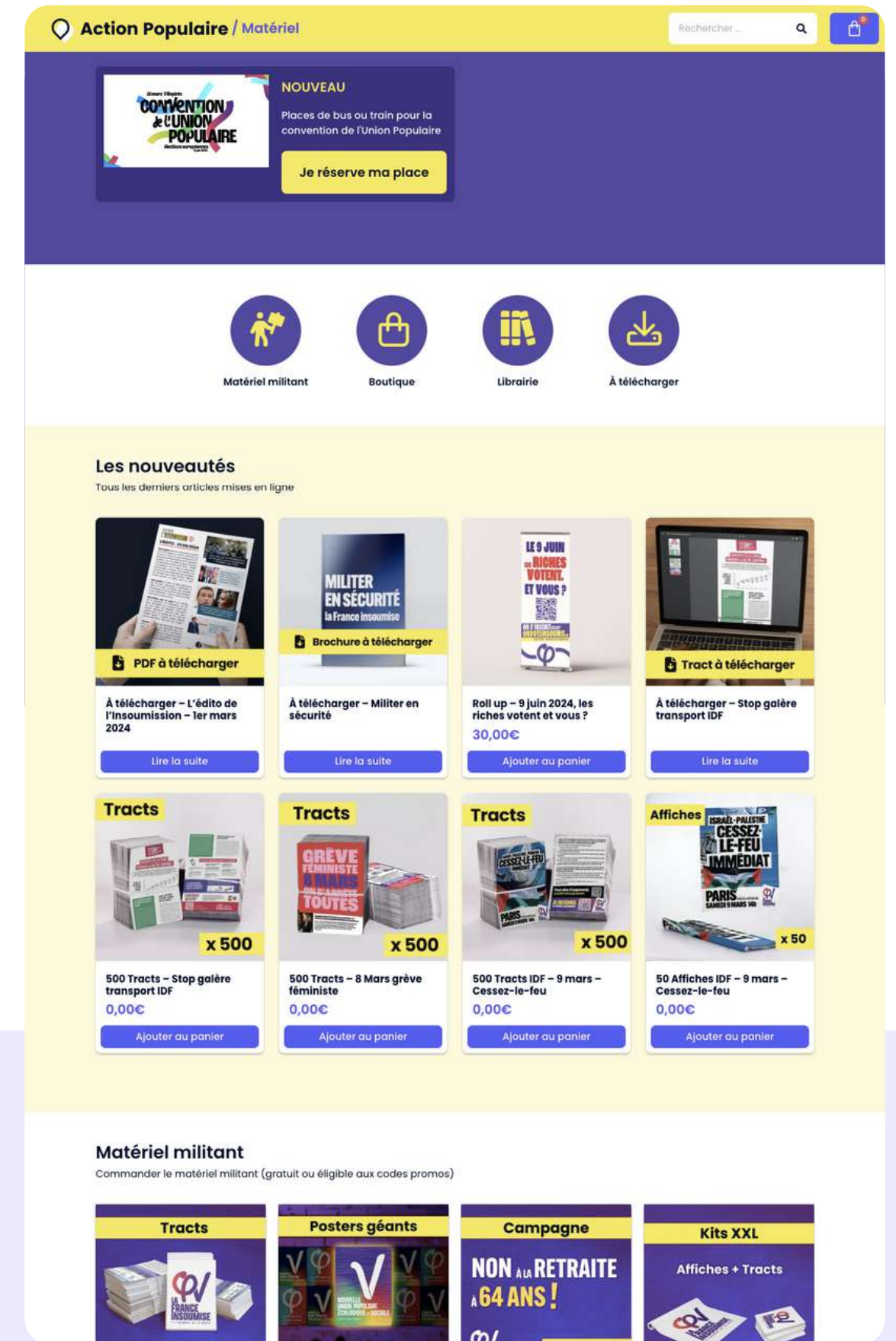
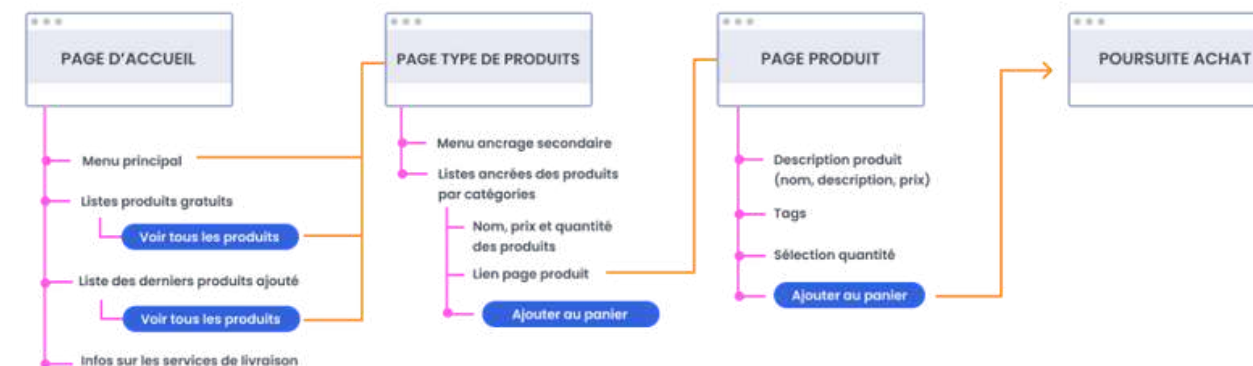
Le pôle outils numériques a travaillé dur pour rendre ses outils numériques plus pertinents, plus accessibles et plus fonctionnels. Dans cette dynamique, le pôle outil numérique m'a confié le chantier du site matériel, récemment intégré à l'application Action Populaire.



AVANT :



APRÈS :

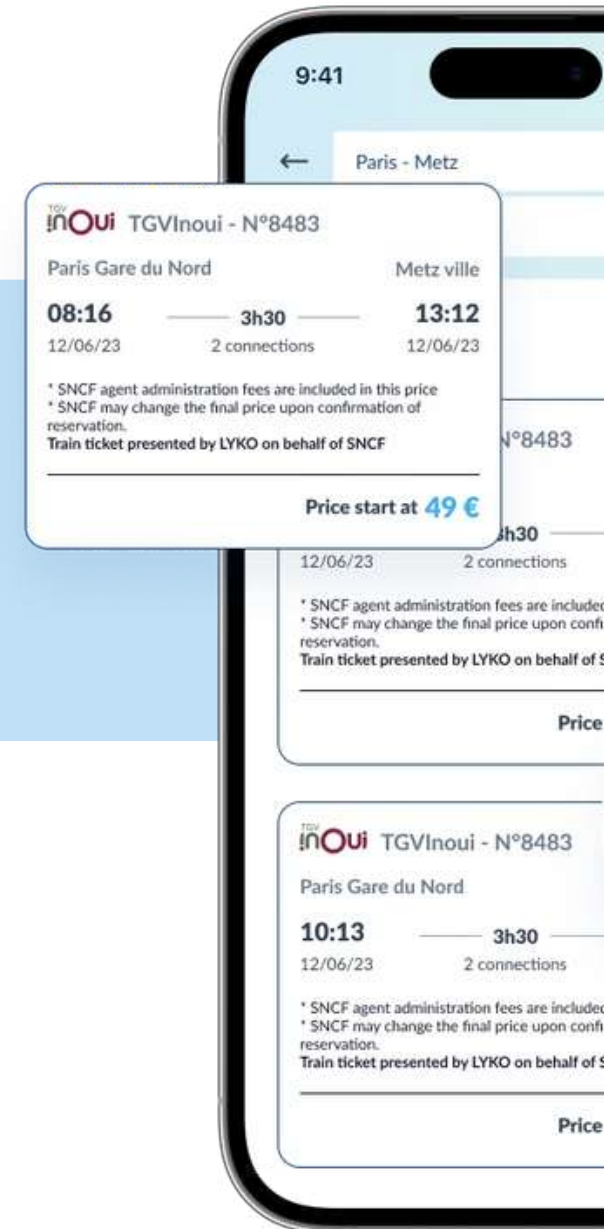
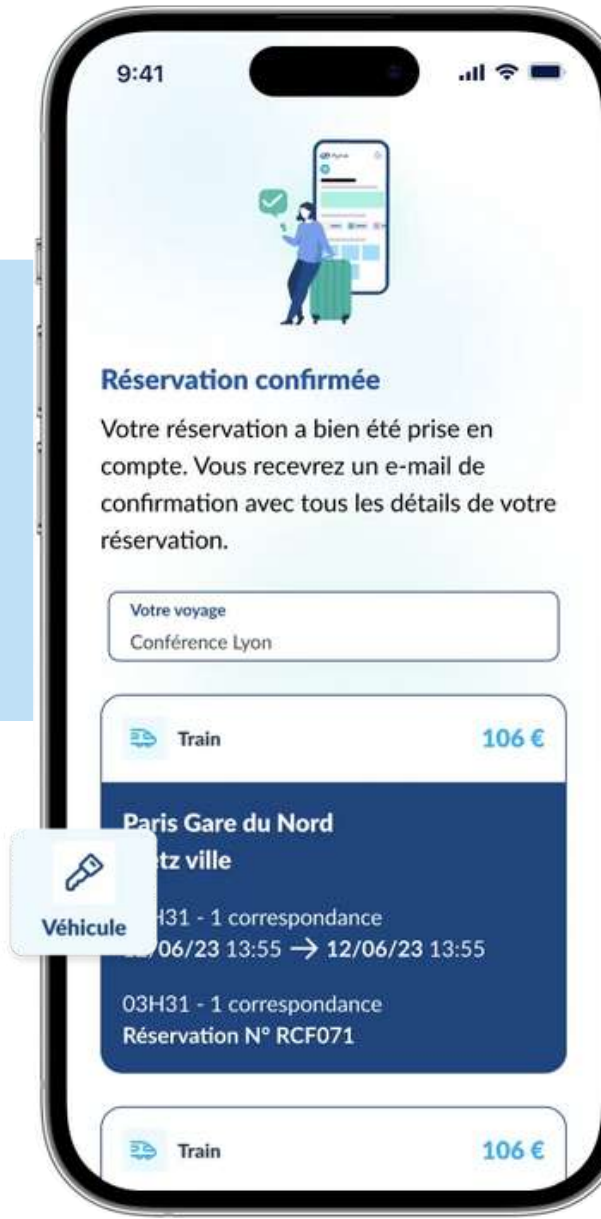
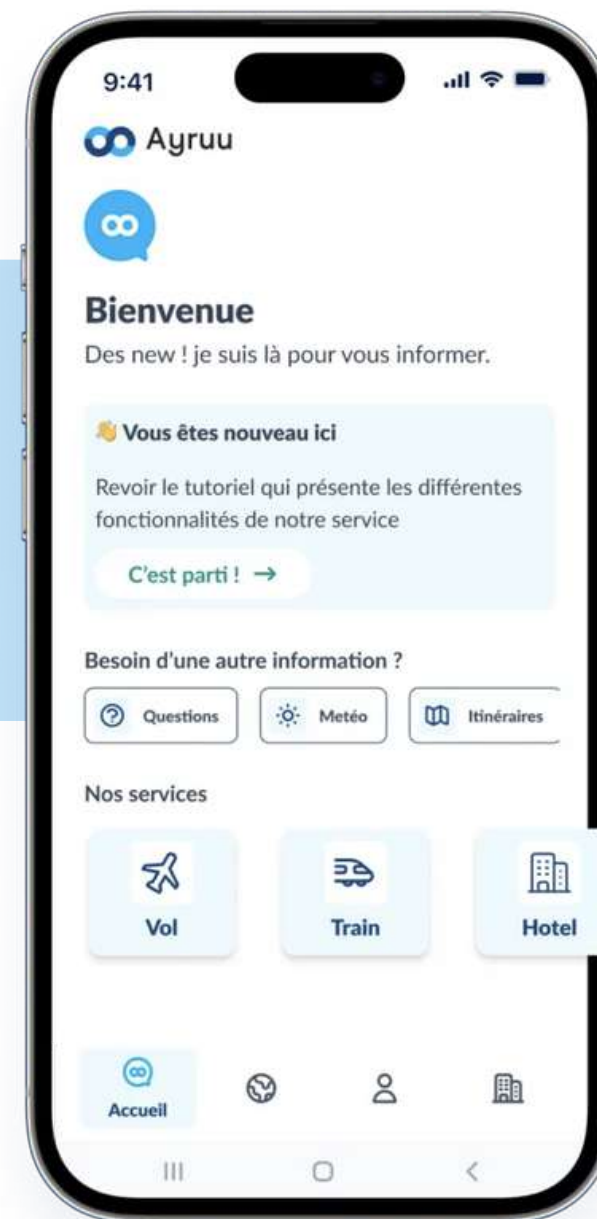


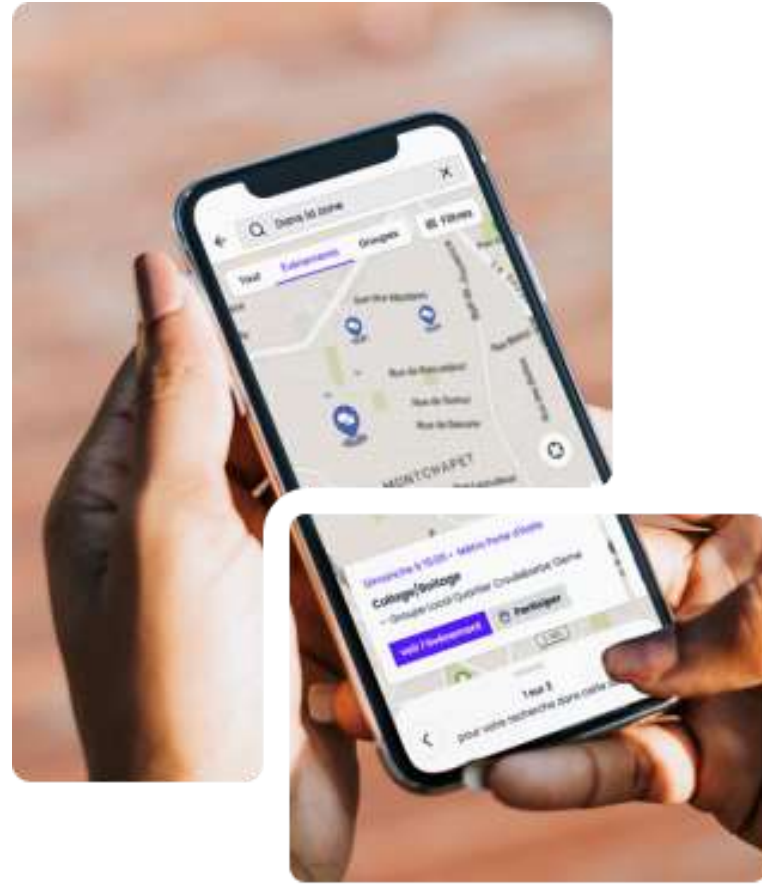
Projet

Ux/UI design 4.

Durant un an, j'ai rencontré les utilisateurs d'Ayruu pour soutenir l'équipe de développement dans la **refonte** et l'amélioration de l'application Ayruu. J'ai pour cette occasion participé à la conception d'un **design système**, créé des nouvelles façon de naviguer et produit tout un tas d'éléments pour enjoliver l'interface. À l'aide d'outils comme Figma, After Effect et Indesign, j'ai produit des maquettes, des animations, des prototypes interactifs, des visuelles et des supports de communication pour offrir la meilleure expérience possible avec Ayruu.

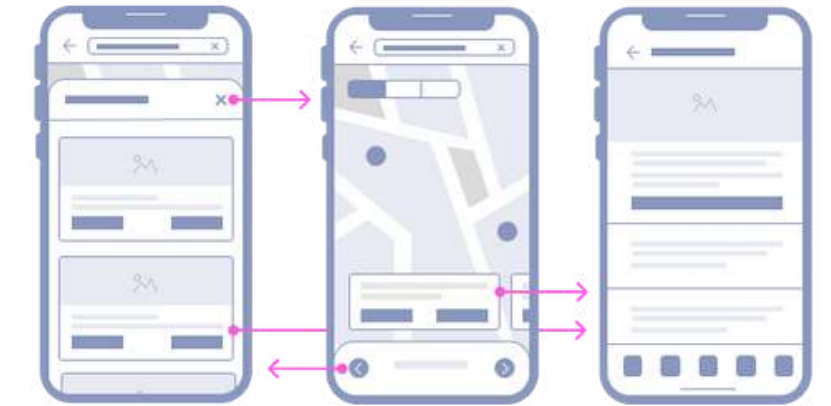
[Découvrir Ayruu](#)



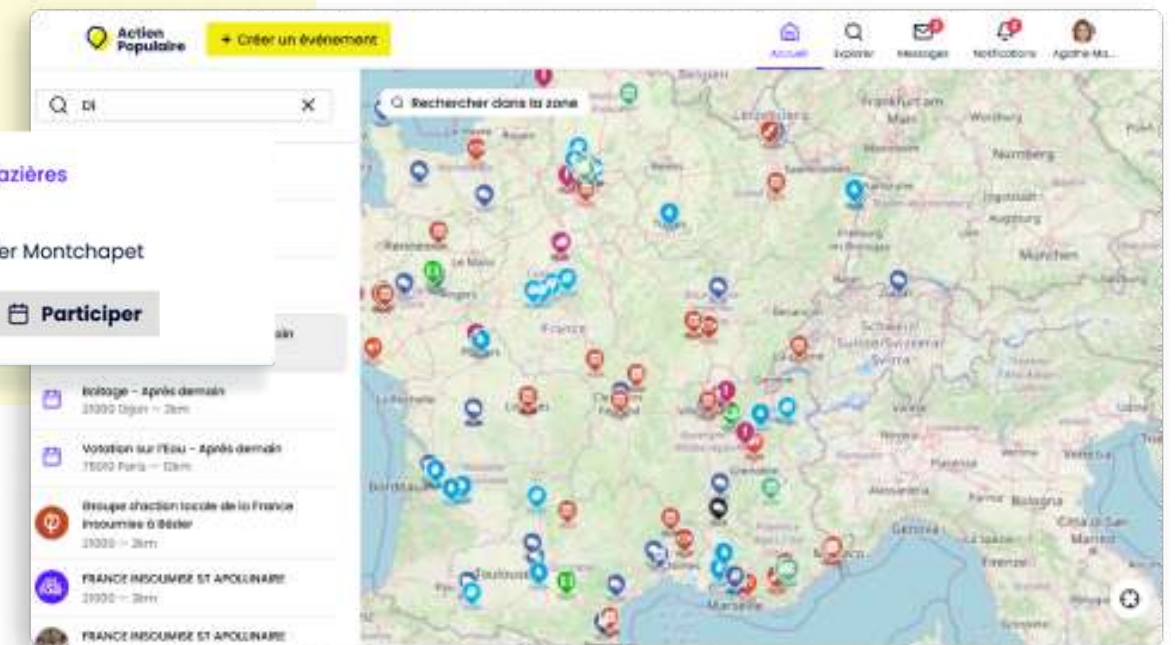
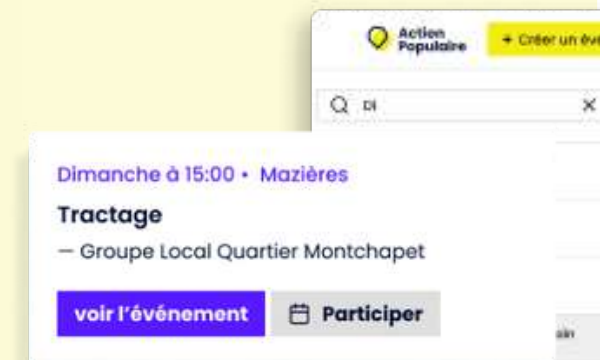
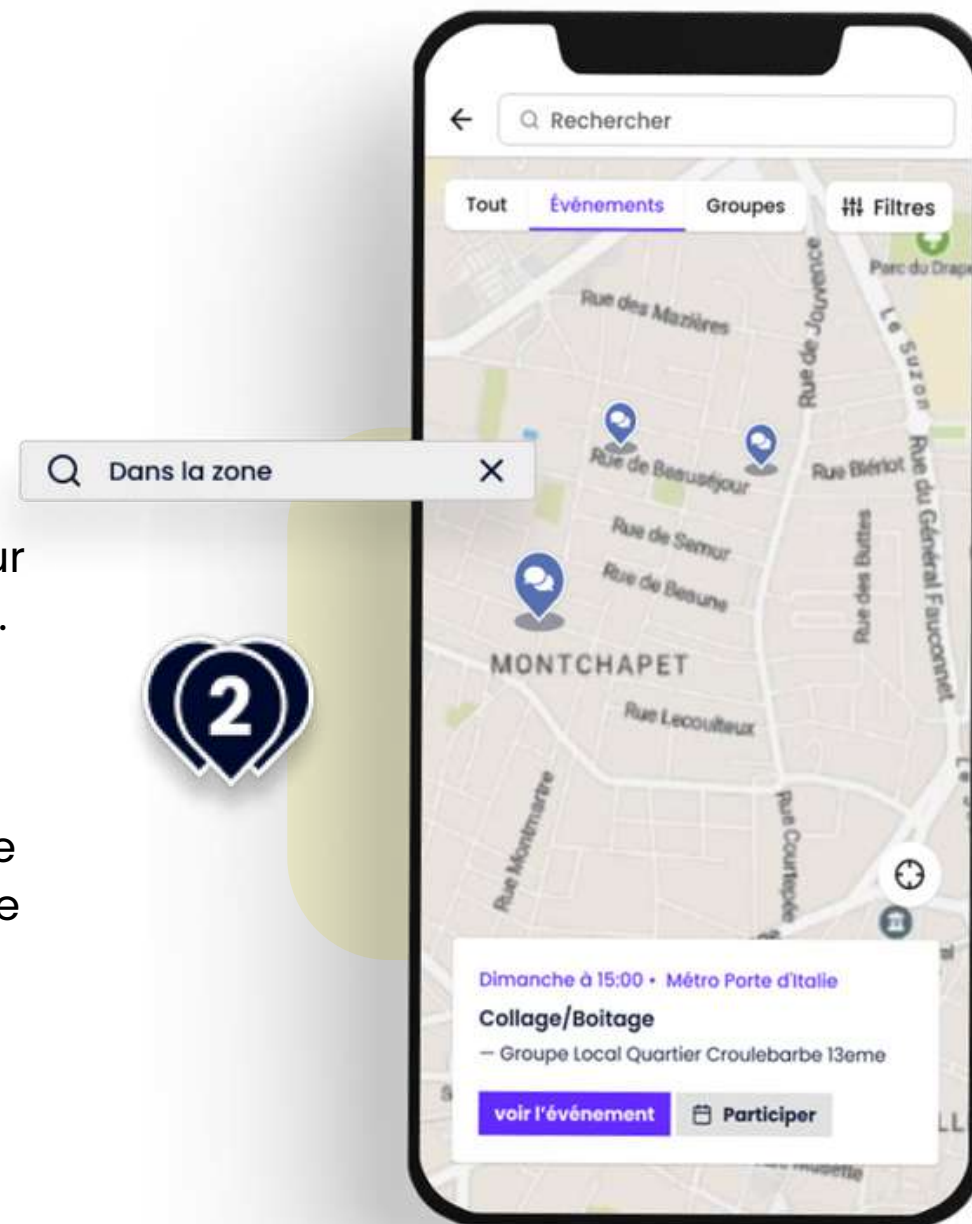


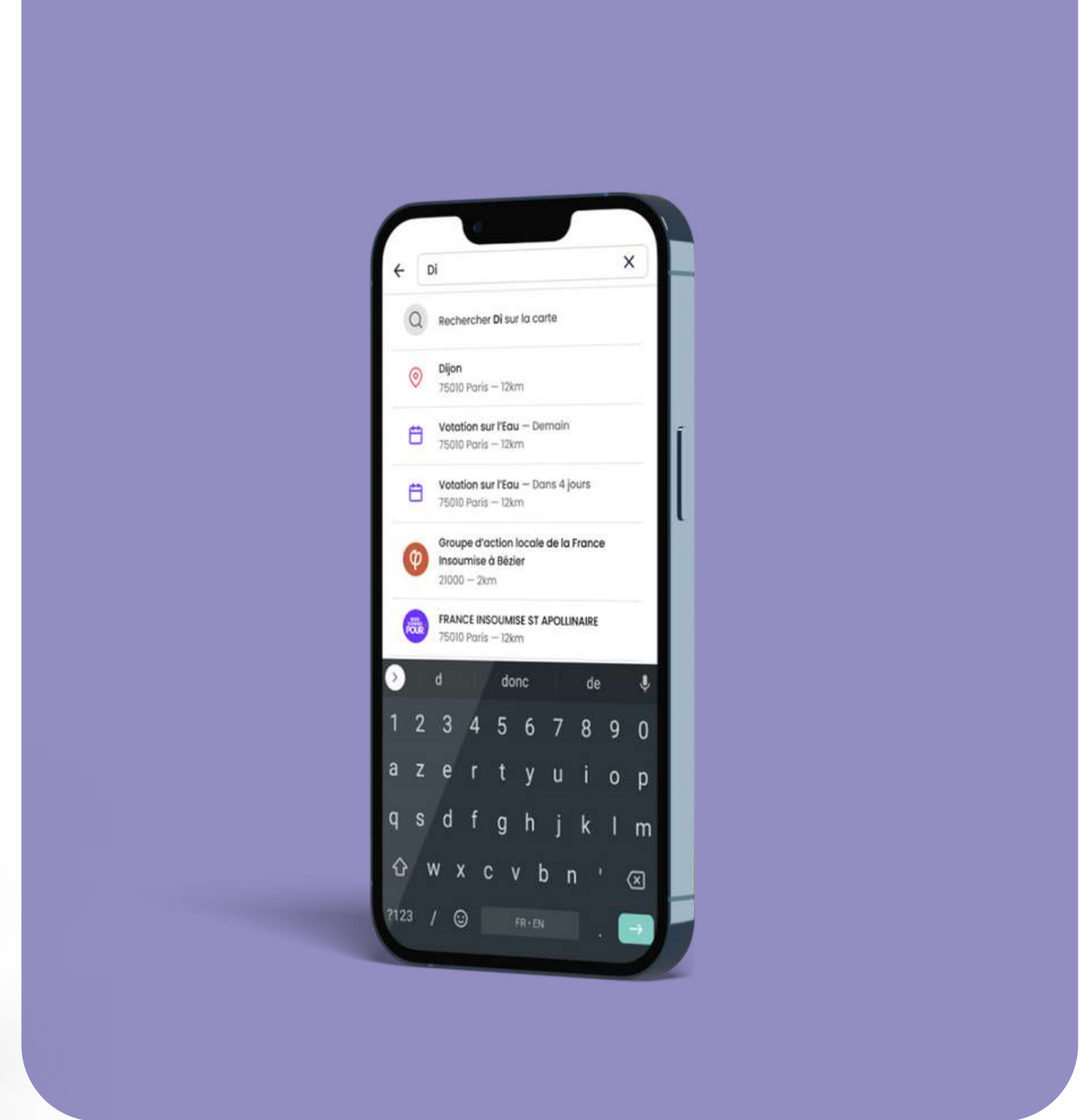
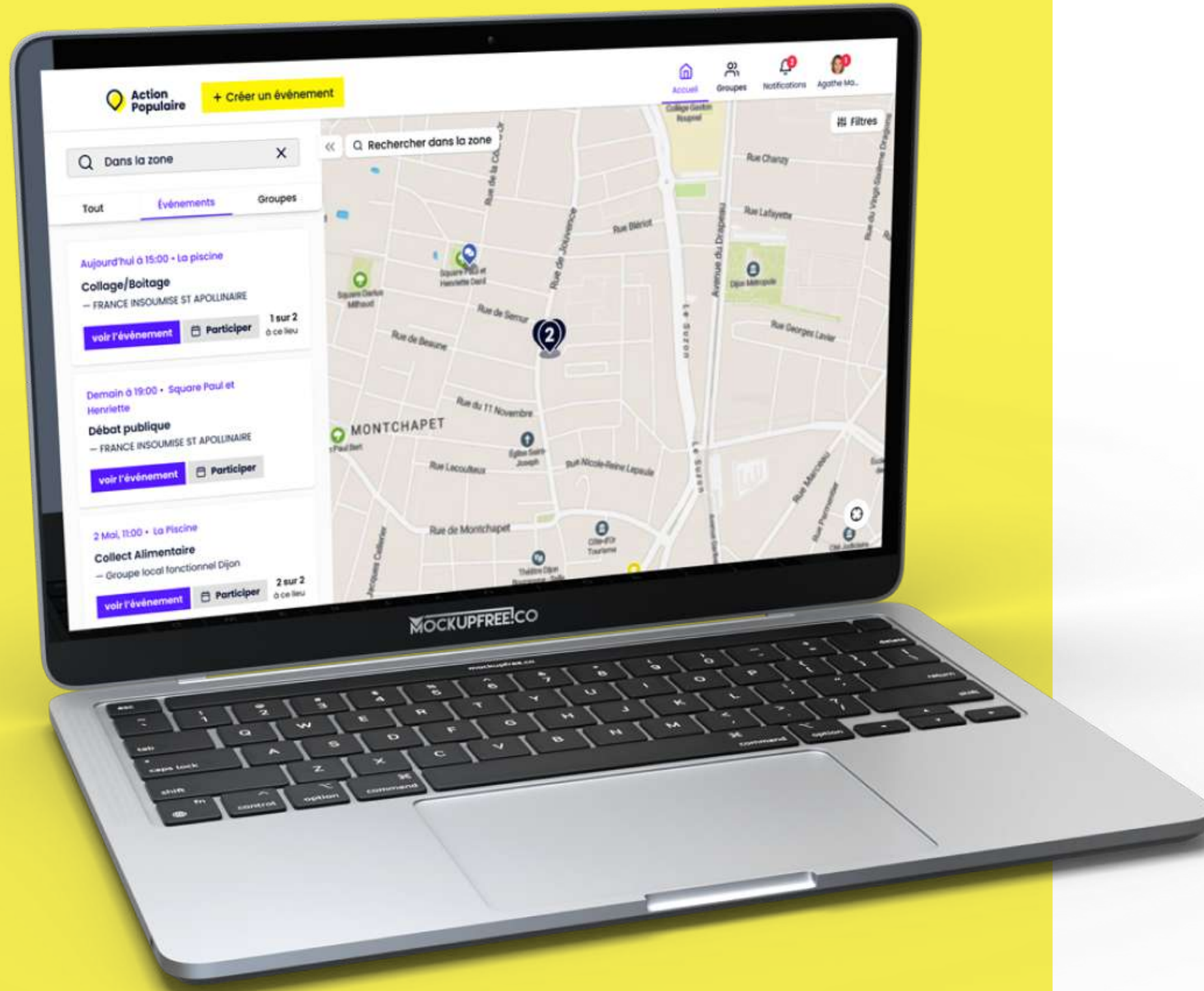
Projet

Ux/ui design 5.



En 2022, Action Populaire s'est lancé sur mobile et a sorti sa propre application. La page exploration avait besoin d'un rafraîchissement. C'est une page importante qui permet à la fois de visualiser et de promouvoir l'activité de la FI sur le territoire, mais également de s'informer sur les événements et les groupes autour de chez soi, en temps réel ! Pour mieux comprendre mon travail sur ce chantier et les méthodes utilisées pour améliorer cette page, je vous invite à consulter l'étude de cas disponible à la page suivante.





[Découvrez l'ensemble du projet](#)





Réhane ESRHYER

116 rue Paul Vaillant Couturier
94140 Alfortville

06.67. 28. 66. 01

rehane.esrhyer@outlook.com

<https://rehane.me>